

# CAMP MEDIENSCOUTS NRW

Informationen für Beratungsfachkräfte



MEDIEN  
SCOUTS  
NRW  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW



# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

Die Durchführung des Camps Medienscouts NRW dauert etwa **vier Stunden**. Das Camp kann von **24-36 Schülerinnen und Schülern** durchlaufen werden (für **Klasse 3 und Klasse 4 geeignet**). Im Rahmen eines Stationenlaufs besuchen die Schülerinnen und Schüler insgesamt **sechs Stationen**. Diese werden in beliebiger Reihenfolge durchlaufen. Jede Station ist auf eine Dauer von etwa 20 Minuten ausgelegt. An den einzelnen Stationen setzen die Schülerinnen und Schüler sich mit Themen wie Cybermobbing, Datenschutz und dem Recht am eigenen Bild auseinander.

Als Ort der Durchführung eignen sich zum Beispiel zwei Räume (dann drei Stationen pro Raum) oder ein einzelner großer Raum (z.B. Aula oder Turnhalle).

Für die Durchführung des Camps können unterstützend Tablets oder iPads (und W-LAN) eingesetzt werden, dies ist jedoch nicht zwingend notwendig.



## ELI UND IDA

Die Schülerinnen und Schüler werden von den Figuren Eli und Ida durch das Camp begleitet. Sie dienen der Identifikation und unterstützen beim selbstbestimmten und sicheren Weg ins Internet.

## DIE ROLLE DER MEDIENSCOUTS

Die Medienscouts betreuen zu zweit eine eigene Station. Dort leiten sie die anderen Kinder an, stellen spielerische Aufgaben und beantworten Fragen. Im Rahmen der Ausbildung setzen die Medienscouts sich vertieft mit dem Thema ihrer Station auseinander und lernen, wie sie ihre Mitschülerinnen und Mitschüler dort anleiten.

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## DIE SECHS STATIONEN

Jede Station hat ein eigenes Symbol mit einer eigenen Farbe.  
So ist auf einen Blick deutlich, welche Materialien zu welcher Station gehören.



**STATION SUCHEN & FINDEN**



**STATION PERSÖNLICHE DATEN**



**STATION FOTORECHTE**



**STATION EMOJI-SPRACHE**



**STATION CHATREGELN**



**STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE**

## JEDE STATION BESTEHT AUS FOLGENDEN ELEMENTEN:

→ Plakat mit Ida und Eli und einer Frage

→ Informationen für den Medienscout („Das musst du wissen als Medienscout!“)

- Infotext und Lernmodule Internet-ABC sowie weiterführende Links
- Materialliste für die Station
- Arbeitsanweisungen zu den einzelnen Aufgaben im Camp

→ Arbeitsblätter (Kopiervorlagen)

→ Weitere Elemente wie zum Beispiel Puzzleteile oder Antwortkärtchen

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## KREATIVSTATIONEN

Zusätzlich gibt es zwei Kreativstationen. Dort werden die Schülerinnen und Schüler zum einen aufgefordert, ein Foto zu machen, auf dem sie nicht zu erkennen sind. Zum anderen befinden sich dort Malvorlagen, auf denen gemalt werden soll, was online und offline am meisten Spaß macht. Die Kreativstationen können zum Beispiel als Zwischenstopps von Zeltgruppen genutzt werden, die schneller fertig sind und ebenfalls von einem Medienscout betreut werden.



### KREATIVSTATION SELFIE-SHOOTING



### KREATIVSTATION ONLINE & OFFLINE



# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## MATERIAL FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DES CAMPS

Das Camp wird vorwiegend mit analogen Materialien durchgeführt. Diese Materialien befinden sich im Camp-Ordner. Zum Teil muss das Material ausgeschnitten, kopiert oder auch einlaminiert werden.

Im Material befinden sich QR-Codes, die auf Lernmodule und Videos des Internet-ABCs verweisen. Sollten in der Schule Tablets oder iPads vorhanden sein, so können die Module in der Schule bearbeitet werden.

Alternativ kann dies auch zuhause erledigt werden.

### HINWEIS

Es hat sich als praktisch erwiesen, schon im Rahmen der Ausbildung jede Station mit einer eigenen Mappe auszustatten, in der das Material gesammelt wird. So haben die Medienscouts am Tag der Durchführung alle Materialien übersichtlich beisammen.

### FOLGENDE DINGE MÜSSEN NOCH BESORGT WERDEN:

(sowohl für die Scout-Ausbildung  
als auch für die Camp-Durchführung)

STATION SUCHEN & FINDEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>6x Stifte</b> (z.B. Bleistifte oder Kulis)</li> <li>■ <b>Optional: 1x Tablet/iPad</b></li> </ul>
STATION PERSÖNLICHE DATEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>6x Stifte</b> (z.B. Bleistifte oder Kulis)</li> <li>■ <b>1x Softball</b></li> <li>■ <b>Schoko-Goldmünzen</b> (2 für jede Schülerin und jeden Schüler)</li> <li>■ <b>1x Schatzkiste</b> (z.B. Schuhkarton)</li> <li>■ <b>Optional: 1x Tablet/iPad</b></li> </ul>
STATION FOTORECHTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Optional: 1x Tablet/iPad</b></li> </ul>
STATION EMOJI-SPRACHE	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>6x Stifte</b> (Bleistifte)</li> <li>■ <b>Optional: 1x Tablet/iPad</b></li> </ul>
STATION CHATREGELN	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>6x Stifte</b> (Bleistifte oder Kulis)</li> <li>■ <b>Optional: 1x Tablet/iPad</b></li> </ul>
STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>6x Stifte</b> (Bleistifte)</li> <li>■ <b>Optional: 1x Tablet/iPad</b></li> </ul>
KREATIVSTATION SELFIE-SHOOTING	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Kamera oder Tablet/iPad</b></li> <li>■ <b>Umsetzung an der Station mit verschiedenen Materialien möglich: Papier, Haftnotizen, Schminkstifte, Luftballons, selbstgemachte Fotobooth, Gemüse usw.</b></li> </ul>
KREATIVSTATION ONLINE & OFFLINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Mehrere Stifte (z.B. Buntstifte oder Filzstifte)</b></li> </ul>
ABSCHLUSSQUIZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Beamer</b></li> <li>■ <b>Laptop/Tablet/iPad mit heruntergeladenem Quiz</b></li> <li>■ <b>Kleinigkeit für das Gewinnerteam (z.B. süße Belohnung)</b></li> </ul>

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## VOR DEM CAMP: BRIEF AN DIE KLASSE UND ZELTAUFTEILUNG

Die teilnehmende Klasse besucht die Stationen in Gruppen mit je vier bis sechs Schülerinnen und Schülern, den sogenannten Zeltgruppen. Zur Einteilung der Zeltgruppen erhält die Klasse vorab einen Brief im Namen der Medienscouts. In der Woche vor der Camp-Durchführung bietet es sich an, die Klasse mit diesem Brief sowie der Zelt-Malvorlage auf den Camp-Tag einzustimmen. Der Brief wird von den Medienscouts selbst oder einer Lehrkraft/pädagogischen Fachkraft vorgelesen:

**Hallo,**  
hier melden sich eure Medienscouts!

Wir sind schon sehr gespannt auf den Tag mit euch im Camp!  
Um am Camp-Tag mit unserer gemeinsamen Abenteuerreise durch das Internet gleich durchstarten zu können, wäre es super, wenn ihr euch schon jetzt auf die Zelte verteilen könntet. Am besten gleichmäßig auf alle sechs, dann fühlen sich alle wohl und es wird nirgendwo zu eng. Wenn die Aufteilung feststeht, kann sich jede Zeltgruppe einen Namen überlegen. In unserem Basislager werden wir eure Zelte dann als Erstes zusammen aufstellen!

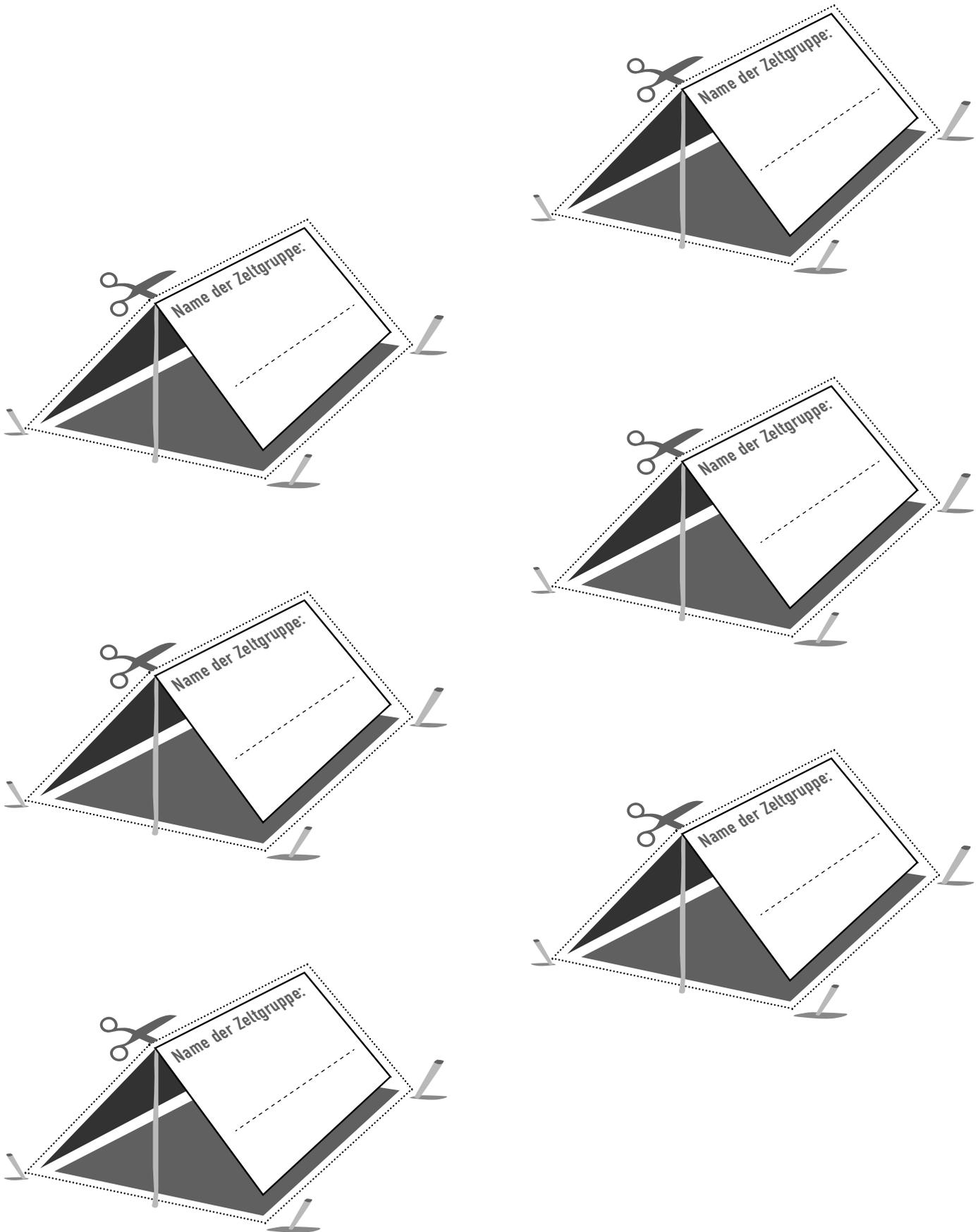
Außer etwas zu essen und zu trinken für unterwegs braucht ihr nichts weiter mitzubringen ins Camp.

Wir freuen uns riesig darauf, mit euch auf Tour zu gehen!

Eure Medienscouts

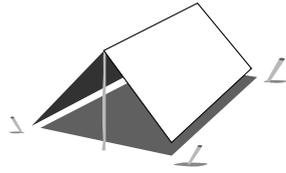
# NAME DER ZELTGRUPPE (KOPIERVORLAGE)

Tragt den Namen eurer Zeltgruppe in das Zelt ein und schneidet das Zelt anschließend aus.



**ZELTGRUPPEN  
(KOPIERVORLAGE)**

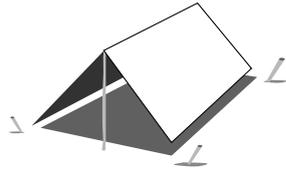
**NAME DER ZELTGRUPPE**



**NAMEN DER SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

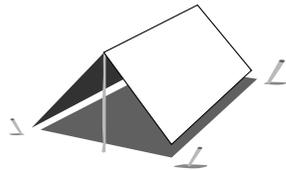
**NAME DER ZELTGRUPPE**



**NAMEN DER SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

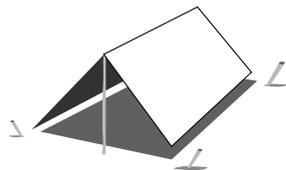
**NAME DER ZELTGRUPPE**



**NAMEN DER SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

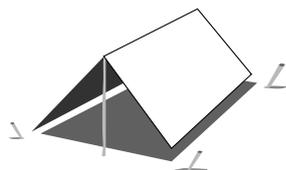
**NAME DER ZELTGRUPPE**



**NAMEN DER SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

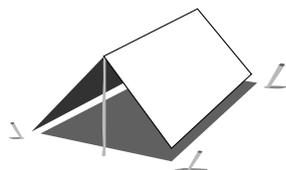
**NAME DER ZELTGRUPPE**



**NAMEN DER SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

**NAME DER ZELTGRUPPE**



**NAMEN DER SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER**

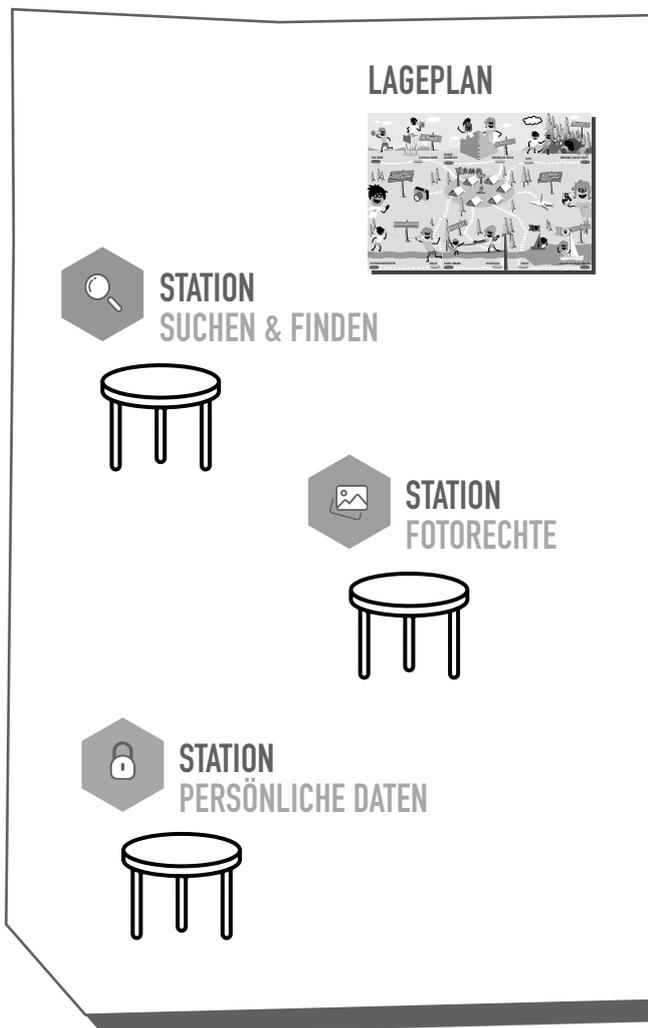
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

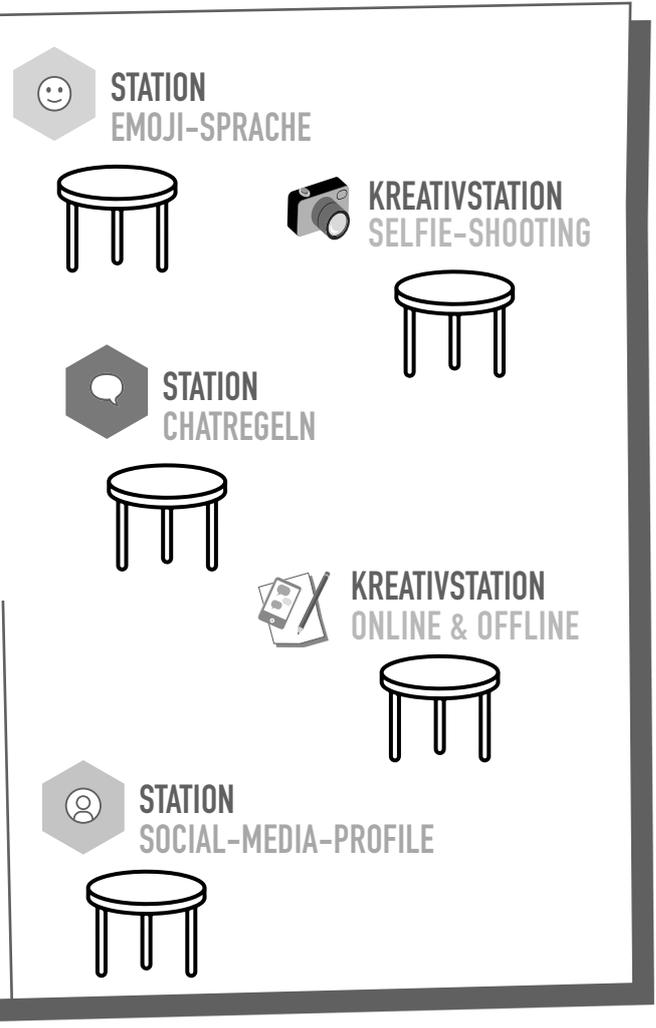
## AUFBAU AM CAMP-TAG

- Der Lageplan befindet sich an einem Ort, wo er von allen Teilnehmenden gut gesehen werden kann, z.B. ausgebreitet auf dem Boden in der Mitte des Raumes oder aufgehangen an einer Pinnwand. Oder er wird digital mit einem Beamer an die Wand projiziert.
- Im ganzen Raum verteilt befinden sich die sechs Stationen.  
Ein Plakat markiert jeweils, wo sich welche Station befindet.  
Die Materialien für die jeweilige Station befinden sich bereits dort.
- Zwei Plakate markieren außerdem, wo sich die beiden Kreativstationen befinden.  
Die Materialien für die beiden Stationen befinden sich ebenfalls dort.
- Außerdem benötigen Sie einen Beamer, um das Abschlussquiz an die Wand zu projizieren, sodass es für alle gut sichtbar ist.  
Das Quiz laden Sie im Vorfeld auf einen Laptop oder ein Tablet/iPad herunter.

### RAUM 1



### RAUM 2



# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## ABLAUF AM CAMP-TAG

### WILLKOMMEN IM CAMP!

Die Zeltgruppen setzen sich um den Lageplan und legen ihre Zelte auf das Basislager. So steht fest, welche Gruppe mit welcher Station beginnen wird.

### DIE EINSTIEGSGESCHICHTE

Die Beratungsfachkraft stellt mit Hilfe der Einstiegsgeschichte das Camp, den Lageplan und die Figuren Eli und Ida vor.

### DAS MEDIENSCOUT-TEAM UND DIE STATIONEN

Die Medienscouts stellen sich vor und benennen ihre Stationen für den Tag. Dazu zeigen sie im Lageplan auf ihre Station.

Danach begeben sich alle Scouts mit den jeweiligen Zeltgruppen zu ihren Stationen.

Jede Station ist auf 20 Minuten ausgerichtet. Die Lehrkraft behält die Zeit im Blick und kündigt für alle zusammen den Wechsel der Stationen an (z. B. mit einem Gong). Der Wechsel findet im Uhrzeigersinn statt.

Die Zeltgruppen können am Ende der Station dem Medienscout dabei helfen, die Materialien wieder zurückzusortieren.

### CAMP-STATIONEN – RUNDE 1: DURCHLAUF MIT ZWEI STATIONEN

#### PAUSE

### CAMP-STATIONEN – RUNDE 2: DURCHLAUF MIT DREI STATIONEN

#### PAUSE

### CAMP-STATIONEN – RUNDE 3: DURCHLAUF MIT EINER STATION

### ZURÜCK IM BASISLAGER

Die Medienscouts kommen mit ihren Zeltgruppen zurück und setzen sich um den Lageplan. Es besteht die Gelegenheit, offene Fragen zu besprechen.

### ABSCHLUSSQUIZ: WISSENS-CHECK

Die Zeltgruppen spielen gegeneinander. Das Quiz wird von den Medienscouts moderiert, d. h., sie lesen die jeweilige Frage zu ihrer Station laut vor. Die Rolle der Schiedsrichterin bzw. des Schiedsrichters übernimmt die Beratungsfachkraft. Sie notiert auch die gesammelten Punkte der Zeltgruppen in einer Punkteliste. Die Fragen und die möglichen Antworten (A bis D) erscheinen auf einer Projektionsfläche, die für alle gut sichtbar ist. Jede Zeltgruppe erhält ein Kartenset mit den Buchstaben A bis D. Nach einer Beratungsphase für die Zeltgruppen erfolgt die Aufforderung (durch ein akustisches Signal, z. B. eine Hupe), eine der Buchstabenkarten hochzuhalten. Pro richtiger Antwort erhalten die Teams einen Punkt.

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## EINSTIEGSGESCHICHTE FÜR DEN CAMP-TAG

Zu Beginn wird dieser Text von der Beratungslehrkraft vorgelesen.  
Er ist in Abschnitte unterteilt. Sollten bei der Durchführung Stationen weggelassen werden,  
können die entsprechenden Passagen übersprungen werden.

### TEIL 01

## HERZLICH WILLKOMMEN IM CAMP!

Ihr habt nun alle eure Zelte aufgebaut und es geht jetzt los!

Damit sich im Camp alle gut zurechtfinden, gibt es den Lageplan, der wie eine Landkarte zur Orientierung da ist. Schaut mal drauf! Euer Zeltlager in der Mitte ist der Punkt, an dem ihr euch gerade befindet. Es heißt auch Basislager, weil es der Platz ist, an dem immer alle zusammenkommen. Wie jetzt, zum Startschuss. Hier macht ihr später gemeinsam Pause und hierher kehren alle Zeltgruppen am Ende der heutigen Tagestour zurück.

Rund um das Basislager wartet eine Abenteuerreise durch das Internet auf euch, bei der es viel Spannendes zu entdecken und zu erleben gibt.

Das könnt ihr im Lageplan gut sehen:

Vom Basislager aus führen sechs Pfade ins Gelände, drei nach oben in Richtung Berge und drei nach unten Richtung Fluss.

Weiterlesen auf Seite 9 →

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## EINSTIEGSGESCHICHTE FÜR DEN CAMP-TAG

### TEIL 02

Die Station **Suchen & Finden** ist die erste Station. Von hier aus könnt ihr an der Station gut nach den besten Suchmaschinen Ausschau halten. Mit einer Suchmaschine könnt ihr euch im Internet jederzeit einen guten Überblick verschaffen und mit den richtigen Suchbegriffen ganz schnell genau das finden, wonach ihr sucht.

Bei der nächsten Station **Persönliche Daten** geht es um Persönliches. Im Lageplan seht ihr hier eine Burg. Die alten, dicken Festungsmauern in so einer Burg bedeuten Sicherheit und Schutz, z. B. vor Räuberinnen, Räubern oder Einbrecherinnen und Einbrechern. Hier erfahrt ihr, was Daten sind und warum ihr sie hüten und bewachen solltet wie einen Schatz.

Bei der **Station Fotorechte** gelangt ihr mitten in den Bergen an eine Höhle. So eine Höhle ist erstmal ein Schritt ins Unbekannte und muss erforscht werden. Mit der Station Fotorechte ist es genauso. Wenn ihr ein Foto ins Internet stellt, ohne vorher die Regeln dafür zu kennen, tappt ihr ganz schnell im Dunklen und begeben euch vielleicht sogar in Gefahr. Damit ihr sicher aus der Höhle findet, lernt ihr in dieser Station, was ihr beachten müsst, wenn ihr Fotos von euch selbst oder von anderen im Internet teilt.

Bei der **Station Emoji-Sprache** seht ihr im Lageplan den Fluss. Bei einer Flusswanderung geht es natürlich auch hinein ins erfrischende Wasser. Das macht Spaß und steckt voller Action und Emotionen. Wichtig ist, sich gut miteinander zu verständigen, wenn es über die glitschigen Steine und wackeligen Holzstämme hinübergehen soll zur anderen Seite. Dass sich alle richtig verstehen, ist auch bei Nachrichten im Internet und Unterhaltungen, die online stattfinden, wichtig. Wie ihr in Chatnachrichten Gefühle und Stimmungen in nur einem Bild klar und deutlich ausdrückt, findet ihr an dieser Station heraus.

Bei der **Station Chatregeln** könnt ihr euch einen tollen Kletterwald vorstellen. Damit dort niemand runterfällt und ihr zusammen über all die gespannten Taue und Strickleitern nach ganz oben zwischen die Bäume kommt, ist es wichtig, dass alle aufeinander achten und ihr euch ohne Streit gut absprecht. Damit online der Austausch über WhatsApp oder andere Messenger allen Spaß macht, wird sich hier auch alles um Absprachen mit Freundinnen und Freunden drehen.

Bei der **Station Social-Media-Profile** seht ihr in unserem Lageplan einen schönen großen See und einen Segelclub, bei dem alle mit ihrem eigenen Boot auf dem See segeln dürfen. Wie ihr in sozialen Netzwerken im Internet euer ganz persönliches Segel setzen könnt und dort zum Beispiel schöne Fotos mit Freundinnen und Freunden teilt, erkundet ihr dort.

### **Na, zu viel versprochen? Klingt doch alles spannend, oder?**

An ein paar Stellen habt ihr vielleicht herausgehört, dass ihr aufpassen müsst, damit nichts passiert. Deshalb sind im Camp die Medienscouts so wichtig! Sie kennen sich schon gut aus und können euch die gefährlichsten und auch die interessantesten Stellen zeigen. Sie leiten heute eure Zeltgruppen an.

# DAS CAMP MEDIENSCOUTS NRW

## EINSTIEGSGESCHICHTE FÜR DEN CAMP-TAG

### TEIL 03

#### WICHTIGE REGEL ALSO: IMMER GUT AUF DIE MEDIENSCOUTS HÖREN!

Habt ihr auch gesehen, dass jedes Zelt schon direkt an einem Pfad steht? Das ist euer Startpfad, zu dem ihr gemeinsam mit einem Medienscout aufbrechen werdet. Merkt ihn euch schon mal! Im Verlauf des Tages werden alle von euch mit ihrer Zeltgruppe zu allen anderen Stationen weiterwandern und bei jedem Medienscout Halt machen.

#### Wo führen eigentlich die beiden kleinen Wege rechts und links neben dem Basislager hin?

Diese zwei Zusatzstationen sind **Kreativstationen**. Auf der linken Seite liegen Stifte auf dem Tisch, auf der rechten Seite steht ein Stativ mit einem Fotoapparat. Dahinter verbergen sich tolle kreative Aktionen, Überraschungen also! Die Zwischenstopps werden eingelegt, wenn im Verlauf des Camps noch Zeit sein sollte.

#### Und wer sind eigentlich die beiden Figuren auf dem Lageplan?

Das sind Eli und Ida. Sie sind heute auch mit dabei im Camp und begleiten euch durch den Tag. Die beiden sind echt nett und ganz dick befreundet. Sie sind in der 4. Klasse und Ida hat gerade ein neues Smartphone bekommen. Also, eigentlich ist es nicht neu, sondern das alte von Papa. Aber eben endlich ihr erstes eigenes! Das ist wirklich aufregend. Deshalb ist Ida manchmal ganz schön ungeduldig. Zum Beispiel, wenn plötzlich wieder irgendwelche Felder mit so viel zum Lesen auftauchen. Da soll sie dann ablehnen oder zustimmen, wo sie doch gerade etwas ganz anderes im Kopf hat und ganz schnell ihrem Basketballteam schreiben muss, wann sie zum Training kommt. Eli hat noch kein Smartphone. Dafür benutzt er zu Hause das Familien-iPad. Er steht total auf Roboter und alles, was mit Erfindungen zu tun hat. Dafür guckt Eli im Internet gerne nach und holt sich Anregungen. Und das hat er schon echt gut drauf.

In ihrer Klasse haben sich Eli und Ida in letzter Zeit auch mit vielen Sachen rund um das Internet beschäftigt. Einiges wissen sie also schon. Mal sehen, was heute neu ist und was sie schon mal gehört haben. Das Tolle an so einem Camp ist ja auch, dass man alles selbst noch einmal erforschen kann. Auf jeden Fall haben Eli und Ida alle ihre Fragen mit ins Camp gebracht und werden sie an den Stationen heute stellen.

Jetzt werden sich unsere Medienscouts kurz vorstellen, ihre Stationen benennen und euch heute durch den Tag begleiten.

Medienscouts stellen sich und ihre Stationen vor